

PRESSEINFO | Zur sofortigen Veröffentlichung

Palona QUUBI: Neues 2.1 Soundsystem ist ein „Masterpiece“

Hüllhorst/Zofingen, September 2017 – Unter dem neuen Markenlabel Palona vertreibt die Schnepel GmbH & Co KG seit Januar das innovative Modell QUUBI, ein 2.1 Soundsystem mit Internetradio, DAB+, UKW, Bluetooth, WLAN, Spotify und Multiroom Funktion.

Wir sind stolz darauf, dass diese außergewöhnliche Bandbreite an Möglichkeiten auch die Zeitschrift **Hifi-Test (05.2017)** überzeugt hat. Sie bewertete und testete den QUUBI durchweg mit „**sehr gut**“.

Das „Masterpiece“ QUUBI entstand aus der Zusammenarbeit der Designer Prof. Bernhard Geisen, Jakab Barna und Martin Sach in Kooperation mit Schweizer Ingenieuren. Sein brillanter Klang findet Platz in einem handgeschliffenen Gehäuse in zeitloser, extravaganter Optik. Wählbar sind hier die Farben schwarz-silber oder elfenbein-silber. Zeitloses Design verspricht das Frontpanel aus Aluminium und der Standfuß sowie die Lautsprecherabdeckungen aus Metall. In dem QUUBI mit einem Gewicht von 8 Kilogramm wurde nicht nur eine Musikleistung von 60 Watt integriert, sondern auch technischen Eigenschaften wie DAB+, UKW, Internetradio, Bluetooth 4.0 mit NFC, Spotify und ein analoger Aus- und Eingang. Damit verfügt der QUUBI über alle Anforderungen, die ein modernes Soundsystem erfüllen muss. Mit der bereits im Vorfeld berücksichtigten Multiroom Funktion lassen sich kommende QUUBI Produkte untereinander verbinden – damit ist der QUUBI auch für die Zukunft gerüstet. Die einfache und intuitive Bedienung wird unterstützt durch das große Farbdisplay, auf dem sich alle Informationen zu Sendern, Titeln oder aktuellen Meldungen schnell ablesen lassen. Eine übersichtliche Fernbedienung oder die Steuerung über die kostenlose UNDOK-App für iOS und Android gehören mit zur Ausstattung des QUUBI. Die Auszeichnung mit dem PLUS X Award in den Kategorien High Quality, Design und Bedienkomfort unterstreicht noch einmal den Qualitätsvorsprung und den besonderen Mehrwert des Palona QUUBIs. Geschäftsführer Kai Schnepel: „Der QUUBI ist geballte Power in einem Würfel mit 25 cm Kantenlänge. Lassen Sie sich von seinem hervorragenden Klang verzaubern.“

PRESSEINFO | Zur sofortigen Veröffentlichung

Das Logo



Die Auszeichnungen



(2.140 Zeichen)

Folgen Sie uns

www.youtube.com/user/SchnepelMoebel

<https://www.facebook.com/SchnepelGmbH/>

Pressemitteilungen, Hintergrundinformationen stehen im Pressebereich der Website

<http://www.schnepel.com/presse> zum Herunterladen zur Verfügung.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

Schnepel GmbH & Co. KG
Almuth Schormann
Fon 0 57 41.34 61-13
almuth.schormann@schnepel.com

Über Schnepel

Schnepel ist Hersteller/Distributor von Möbeln und Zubehör für die Unterhaltungselektronik. Das ostwestfälische Familienunternehmen wurde 1969 in Hüllhorst gegründet und beschäf-

PRESSEINFO | Zur sofortigen Veröffentlichung

tigt mittlerweile mehr als 70 Mitarbeiter, darunter rd. 20 Außendienstler. Produziert werden in Hüllhorst-Oberbauerschaft die hochwertigen Möbelserien S1, X-Linie, Varic und ELF-Linie. Ergänzt wird die Produktpalette durch ein breit gefächertes Portfolio des europaweit führenden Anbieters Vogel's. Hierzu zählen individuelle Lösungen im Bereich der Befestigungssysteme für Flachbildschirme, sowie patentierte Halterungs- und Schutzsysteme für Tablets. Seit April 2012 hat Schnepel auch den Generalvertrieb für die Produkte von Scan-sonic aus Dänemark übernommen. Hochwertige Radios (DAB+ und Internetradios) und Lautsprecher ergänzen die Produktpalette. 2011 übernahm Martin Schnepel die Firma Schroers&Schroers Berlin, die mit Ihren HighEnd TV-Möbeln hervorragend zum Schnepel Sortiment passen. Seit dem Frühjahr 2016 erfolgt der Vertrieb generell durch Schnepel. Und ab September 2016 sind neu hinzugekommen der Generalvertrieb für die Marke Marmitek und der europaweite Vertrieb der Marke Palona. Marmitek ist der Systemanbieter für individuelle Home Entertainment Lösungen im vernetzten Haus wie z.B. Steuerung und Streaming von A/V-Geräten und kabelloses Musikhören.

Innovative Radiogeräte und Soundsysteme, ausgefallenes Design sowie ein Klang, der den höchsten Ansprüchen genügt. Dafür steht künftig PALONA. Das neue Markenlabel im Unterhaltungselektronik-Markt ist eine Kooperation der Schnepel GmbH & Co KG sowie dem Schweizer Unternehmen Palotec AG.

(Text und Fotos: Abdruck frei, in der BU bitte Bildnachweis: ©Schnepel)

Über Palotec AG

Das Unternehmen ist in der Distribution von Unterhaltungselektronik, insbesondere Digitalradios und Set Top Boxen tätig. Der Sitz befindet sich im Schweizerischen Zofingen. Zu Palotecs Kunden zählen namhafte Retailer und E-Tailer sowie zahlreiche Kooperationen mit dem Fachhandel.

(Text und Fotos: Abdruck frei, in der BU bitte Bildnachweis: ©Schnepel)