

Zur sofortigen Veröffentlichung

„Zwei Quadratmeter Wohnraum geschenkt - TV an die Wand“



Dezember 2015 - Mit einer originellen Imagekampagne für TV-Halterungen des Marktführers Vogel's will Generalimporteur Schnepel im Dezember und Januar deutsche Verbraucher für die Wandmontage ihrer Fernseher begeistern.

Die vielfältigen Vorteile der TV-Wandmontage rückt der Home-Entertainment-Spezialist Schnepel derzeit in einer viel beachteten Publikumskampagne in den Fokus. Für große Aufmerksamkeit sorgt dabei das augenzwinkernde Versprechen, zwei Quadratmeter

mehr Platz in deutschen Wohnzimmern zu schaffen. Dieser geschenkte Wohnraum kann durch den Verzicht auf sperrige TV-Möbel gewonnen werden.

Bei der Aktion betont das bekannte Familienunternehmen aus Ostwestfalen, dass seit langem als Generalimporteur der niederländischen Marke Vogel's Marktführer in Deutschland ist, natürlich auch weitere Pluspunkte der an der Wand schwebenden Fernseher: Durch kinderleichtes Schwenken könnten störende Lichtreflexe ganz einfach ausgeblendet werden. Zudem garantiert Vogel's durch die Wandmontage mit ihren hochqualitativen Halterungen bestmögliche Sicherheit, insbesondere bei Familien mit Kindern.

TV an die Wand!

„Mit dieser Initiative wollen wir die Quote der TV-Wandhalterungen in Deutschland erhöhen“, erläutert Kai Schnepel, einer der Geschäftsführer. Beim Kampagnenmotto „Zwei Quadratmeter Wohnraum geschenkt“ wird dabei der Raumgewinn unterhaltsam in Szene gesetzt: „Bei den immer größeren Bild diagonalen für das Heimkino ist die benötigte Stellfläche beachtlich“, bestätigt Schnepel schmunzelnd. Durch die Platzierung an der Wand könne sich die Aufteilung in deutschen Wohnzimmern grundlegend ändern. Schließlich sei auch durch den Wegfall von Peripheriegeräten und DVD-Sammlungen viel Platz gewonnen worden.

Die Imagekampagne für Vogel's innovative Produkte wird ab Dezember breit angelegt und crossmedial deutsche Konsumenten erreichen. Die Aufforderung „TV an die Wand!“ erscheint dann auf Printanzeigen in führenden Leitmedien, auf Onlinebannern in reichweitenstarken Fachportalen, als Werbefilm auf Youtube. Die spezielle Landingpage wird zudem durch optimiertes Suchmaschinenmarketing befeuert. PoS-Aktivitäten im Fachhandel sowie umfassende Pressearbeit flankieren die Werbeschaltungen.

www.vogels.com

Vogel's – über 40 Jahre Heimunterhaltung

Das Bestreben um großartigen Sound geht bis zu den Ursprüngen von Vogel's vor über 40 Jahren zurück. Der Gründer des Unternehmens, Harry Vogels, hat den ersten Wandhalter für einen Lautsprecher hergestellt, da er die perfekte Akustik für seine geliebte Jazzmusik finden wollte. Seitdem ist Vogel's gewachsen und hat expandiert, konzentriert sich aber weiterhin auf die Herstellung von Audio/Video-Zubehör, das das Leben der Menschen bequemer und angenehmer macht.

Weitere Informationen und Verfügbarkeitstermine finden Sie unter www.vogels.com

####

Folgen Sie uns

www.youtube.com/user/SchnepelMoebel

www.facebook.com/VogelsExperience

Pressemitteilungen, Hintergrundinformation und hochauflösende Bilder können direkt von unserer Website heruntergeladen werden: www.vogels.com, über das Register „Presse“.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

Kontakt vor Ort: Andreas Wittenberg andreas.wittenberg@schnepel.com 0 57 41 / 34 61 70	
--	--

Über Vogel's

Was mit persönlichem Perfektionismus begann, hat sich zu einem international erfolgreichen Unternehmen entwickelt, das ein ganz besonderes Sortiment an Befestigungs- und Trägersystemen für Audio-/Video- & Multimediageräte anbietet. Die Produkte von Vogel's zeichnet eine Kombination aus vielseitigen Funktionen und starken Leistungen aus, die in einem schlanken Design verarbeitet werden. Bereits seit 40 Jahren werden die Produkte von Vogel's mit dem Talent und dem Einsatz der Menschen erschaffen, die mit Leidenschaft für ihre Produkte und ihre Kunden arbeiten. Seit Entwicklung des ersten Lautsprecherhalters im Jahre 1973 hat dieses niederländische Unternehmen immer wieder preisgekrönte Lösungen entwickelt, die das Leben angenehmer gestalten. Heute ist Vogel's bekannt für ein herausragendes Sortiment an Befestigungslösungen für LCD-, Plasma- und LED-Bildschirme, Audio-/Videogeräte und Tablets für verschiedene Bereiche im Haus. Alle Produkte werden so entwickelt, dass sie dem persönlichen Komfort noch eine Dimension hinzufügen, für heute und für die Zukunft. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.vogels.com.